

Studienplan

Wie machen wir
den Menschen
wieder zum Aus-
gangspunkt der
Digitalisierung?

Studienbereich	Modulbereich	Modul	ECTS
Studium Fundamentale 50 ECTS	Welt der Wissenschaft	Wissenschaftliches Denken	5
		Textgestaltung	5
		Empirie, Interpretation & Analyse	5
	Projekt	Projekt mit Projektseminar I & II	20
	Wissenschaft, Kultur, Gesellschaft	Wirtschaft & Demokratie	5
Gesellschaftliche Vielfalt		5	
Theoriediskurse/Symposium		5	
Grundlagen mensch- zentrierter Digitalisierung 45 ECTS	Humanistische Grundlagen	Humanismus & Digitalisierung	5
		Digitalisierung, Daten & Recht	5
		Digitalisierung & Ökonomie	5
	Informatische & Mediale Grundlagen	Technologie- und Mediengeschichte	5
		Algorithmus, Wahrscheinlichkeit & KI	5
		Digitalisierung & Mediatisierung der Gesellschaft	5
	Management & Beratung	Management, Führung & digitale Organisationsformen	5
		Personen- & Organisationsberatung	5
		Digitale Geschäftsmodelle	5
Digitale Interven- tionsmethoden & Management 50 ECTS	Digitale Interventions- methoden	Digitale Organisationsentwicklung	5
		Coding & Applikationsentwicklung	5
		Digitale Selbstverteigung & Datensicherheit	5
		AV-Produktion & Mobile Reporting	5
	Management & Digitalisierung	Digital Campaigning	5
		Menschenzentriertes IT-Management und Design	5
		Bildungsmanagement & E-Learning	5
		Webdesign & Social Media	5
Design- und Interventionslabor	Design- und Interventionslabor I & II	10	
Praxis, Evaluation und Reflexion 35 ECTS	Disziplinäre Praxis	Mentoring I–III	12
	Praktikum	Berufspraktikum	13
	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit & Begleitseminar	10
			180